



além da casca

@apanelabranding



somos **muito mais**
do que mostramos

ser!





Esse e-book foi criado na intenção de te mostrar o quanto é libertador compartilhar tudo que somos por dentro! O que muitas vezes acreditamos que “isso não vai interessar a ninguém” é o nosso maior vetor de força.

**Temos um péssimo hábito de mostrar só os dias de glória, o que sabemos fazer e o que entendemos ser o desejo dos outros.
Mas, queremos acabar com isso agora!**

Esse é um convite para se abrir - literalmente - para o outro, entender que sua jornada é relevante, que sua vulnerabilidade conecta e que seus saberes e erros podem inspirar alguém!

**você está pronto para caminhar
para dentro de você? 😊**

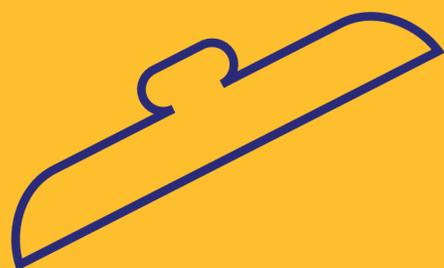


Este material foi canalizado para gerar novas ideias!



Para que esse material atinja a potência que planejamos em você, existem alguns passos a serem seguidos:

- 1• **Separe um dia que você consiga se dedicar ao material por completo, ele leva um tempo de aproximadamente 4h para ser feito (por alto)..**
- 2• **Prepare o ambiente antes de começar: fique em um ambiente arejado, se gostar e quiser, acenda um incenso;**
- 3• **Para trazer mais presença durante o processo criamos uma playlist especial no SPOTIFY da APANELA que chama **ALÉM DA CASCA**.**
- 4• **Separe um caderno, lápis de escrever, canetinhas coloridas e se tiver, lápis de cor!**



APANELA

**Nunca fez tanto
sentido estarmos
juntos!**



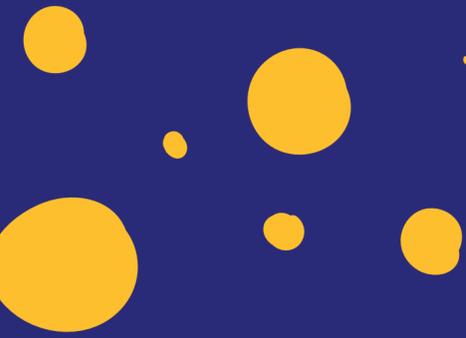


Somos uma empresa construída por mulheres multipotenciais. Estamos sempre em movimento e acreditamos que nos reinventamos quando nos encontramos nas interseções. Geramos projetos que honram quem somos, o que desejamos para o mundo e que façam nosso coração vibrar!

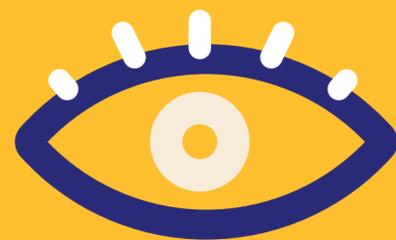
Materializamos sonhos que causam conexões reais entre cliente e marca. É dentro da nossa APANELA que tudo se conecta, trabalhamos para o despertar de uma marca consciente com o futuro, para que ela comunique de forma autêntica e entenda a sua responsabilidade com o todo.

Criamos estratégias afetivas para sua marca trabalhar de forma coerente todos os seus universos: comunicacional, experiencial, visual e sonoro. Nós abraçamos a sua causa para potencializar a sua essência.

Já parou para pensar qual o legado que sua empresa está deixando para o mundo?

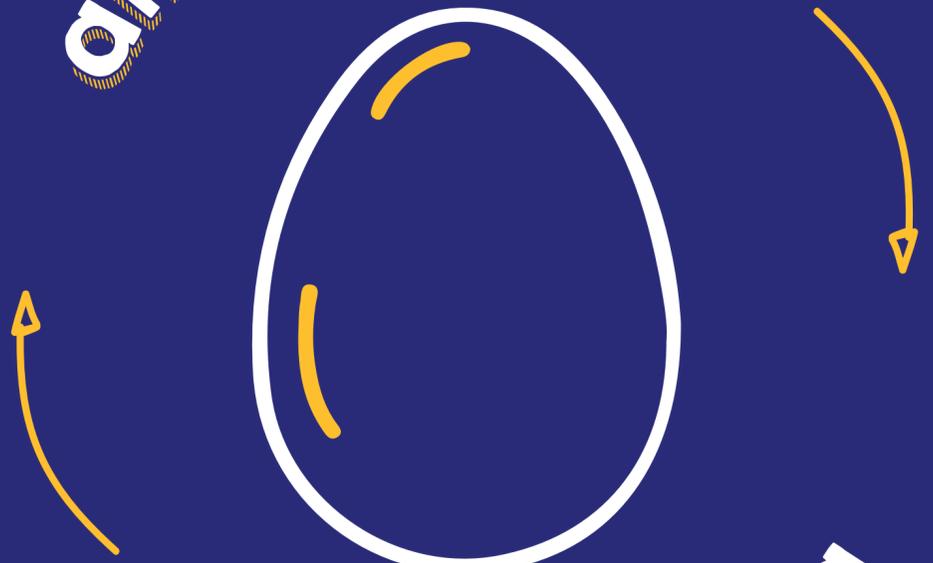
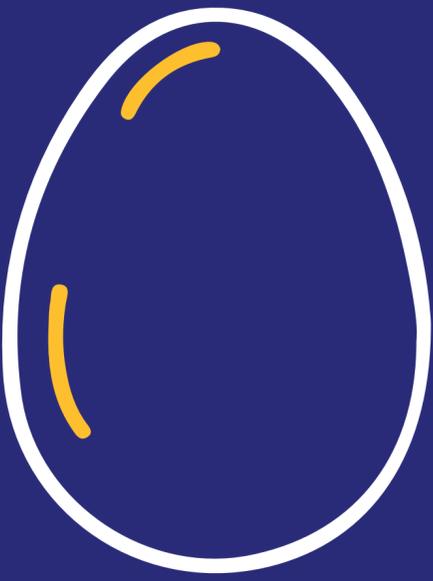


Nosso trabalho consiste numa intersecção entre o que sabemos, nossa forma de enxergar o mundo e o que sentimos. Queremos que você aprenda a criar novas possibilidades para a sua marca a partir dessa metodologia. Vamos lá?



olhar + coração + mente = branding

analizando



a casca



Durante essa etapa vamos despertar pensamentos multiplicadores, ou seja a partir de ferramentas de investigação e metodologias empíricas, vamos nos reconhecer como potência, romper regras e padrões para criar com mais liberdade.

Para a realização dessa etapas contamos com conhecimentos do Design Thinking, marketing sensorial, branding, antroposofia e o estudo da física quântica.



Estamos diante de um novo **contexto social** e apostamos na potência que esses aprendizados vão nos trazer como empresa, profissional liberal, ser humano e sociedade. Nossa intenção não é mascarar os problemas econômicos que já estamos enfrentando, mas queremos te apresentar todas as **possibilidades** do seu querer!

É possível vender, comunicar e propagar novas ideias em novos cenários, desde que ele seja **coerente com quem você é**, com as necessidades da sua comunidade e com a situação social que estamos caminhando.



**uma nova realidade
sempre traz muitos
questionamentos.**



Sabemos que nem sempre, tudo são flores.
Por isso, deixamos essa **afirmação programada**, para que você revise toda vez que sentir seu **coração** apertar, pelo motivo que for!

eu vou respirar

eu vou pensar em soluções

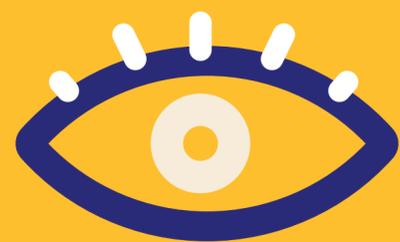
**eu deixo minhas preocupações
nas mãos do universo**

eu me equilíbrio no agora

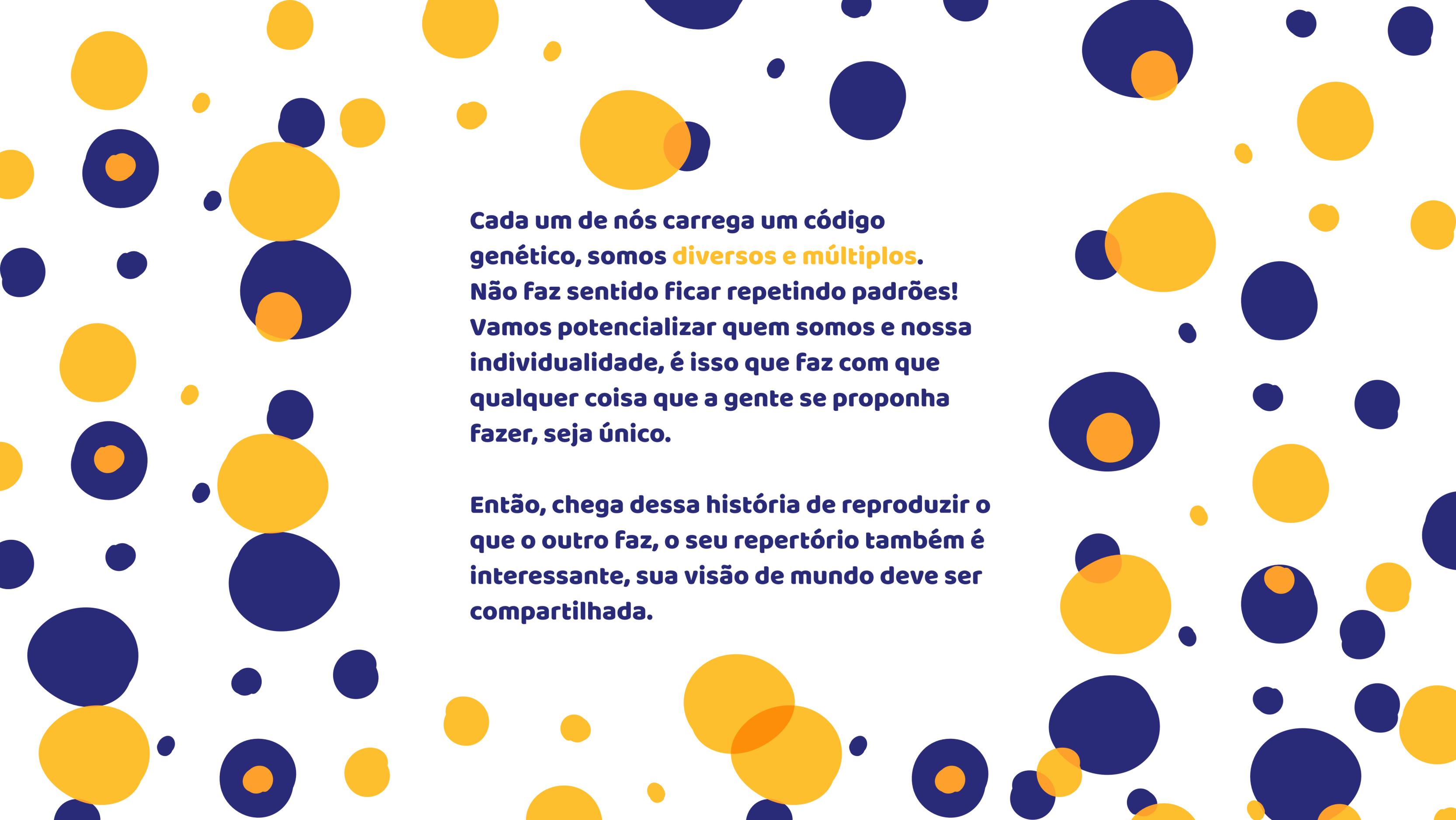
eu simplesmente, respiro e fico bem

>>> eu não desisto! <<<

@apanelabranding



olhar
para
dentro



Cada um de nós carrega um código genético, somos **diversos e múltiplos. Não faz sentido ficar repetindo padrões! Vamos potencializar quem somos e nossa individualidade, é isso que faz com que qualquer coisa que a gente se proponha fazer, seja único.**

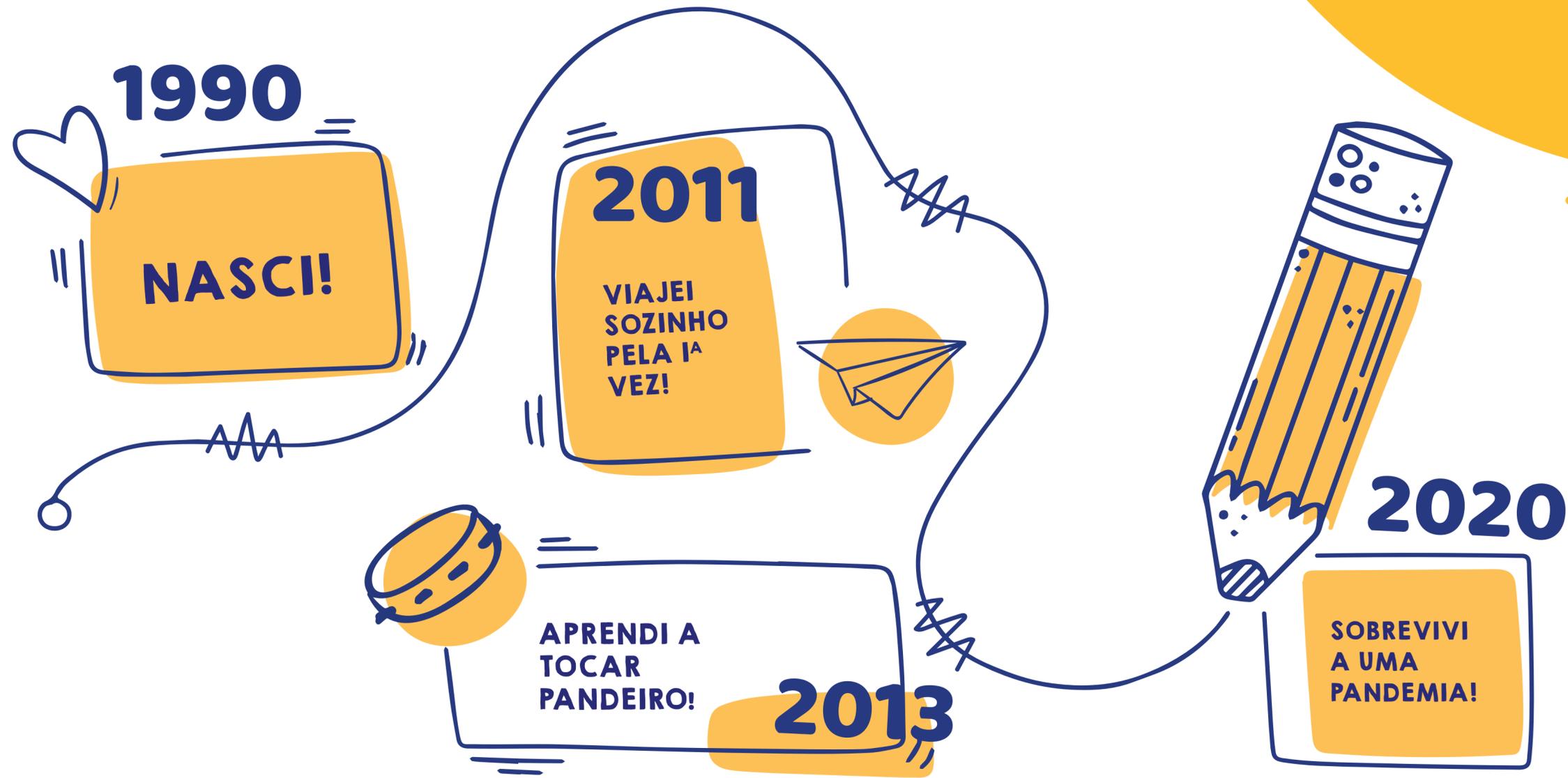
Então, chega dessa história de reproduzir o que o outro faz, o seu repertório também é interessante, sua visão de mundo deve ser compartilhada.

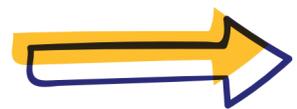


**tudo que você experimenta é necessário
para a construção do seu ser!**

O primeiro exercício que vamos propor é esse resgate de quem é você e tudo que viveu até hoje. Faça uma linha do tempo com as suas maiores conquistas - vale para todos âmbitos da vida - até hoje. Reconheça todos os marcos da sua jornada.

EXEMPLO



 **AGORA É SUA VEZ!**



ATENÇÃO:

Não precisa ser grandioso (vibe OSCAR) vale qualquer marco que você se orgulha profundamente.

As datas não precisam ser exatas, tá ok não lembrar o dia e a hora (kkk, não pira!) o que vale é o marco!

2020



**toda experiência traz
seus aprendizados,
vamos reconhecê -los?**



Agora que sabemos quais são os marcos mais importantes da sua trajetória, você deve olhar para cada um, separadamente e se perguntar:

Quais são os aprendizados que cada um trouxe para minha vida?

LISTE:





**Quais são os talentos
e habilidades que
desenvolvi?**

LISTE:



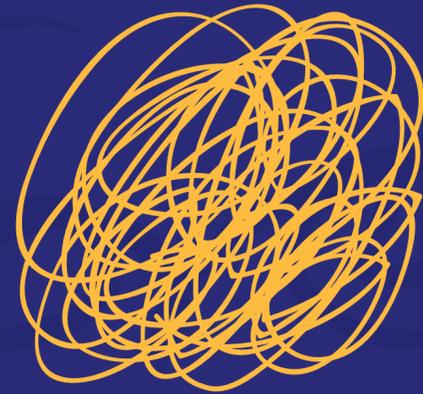
Depois que você escreveu tudo que você aprendeu em cada uma dessas experiências que você se orgulha, vamos perceber o que você desenvolveu como habilidades.

Percebe o quanto aprendemos enquanto estamos simplesmente, **vivendo?
Não é só na escola, faculdade, curso que aprendemos a fazer novas coisas.**

 **OU SEJA** 

**O que estamos vivendo agora, também te trará aprendizados
e novas habilidades, fique atento para o que está por vir!**





quais são os mundos
que a nossa
criatividade
pode construir?



Nossa imaginação pode salvar o mundo e a arte é o melhor instrumento de construção!

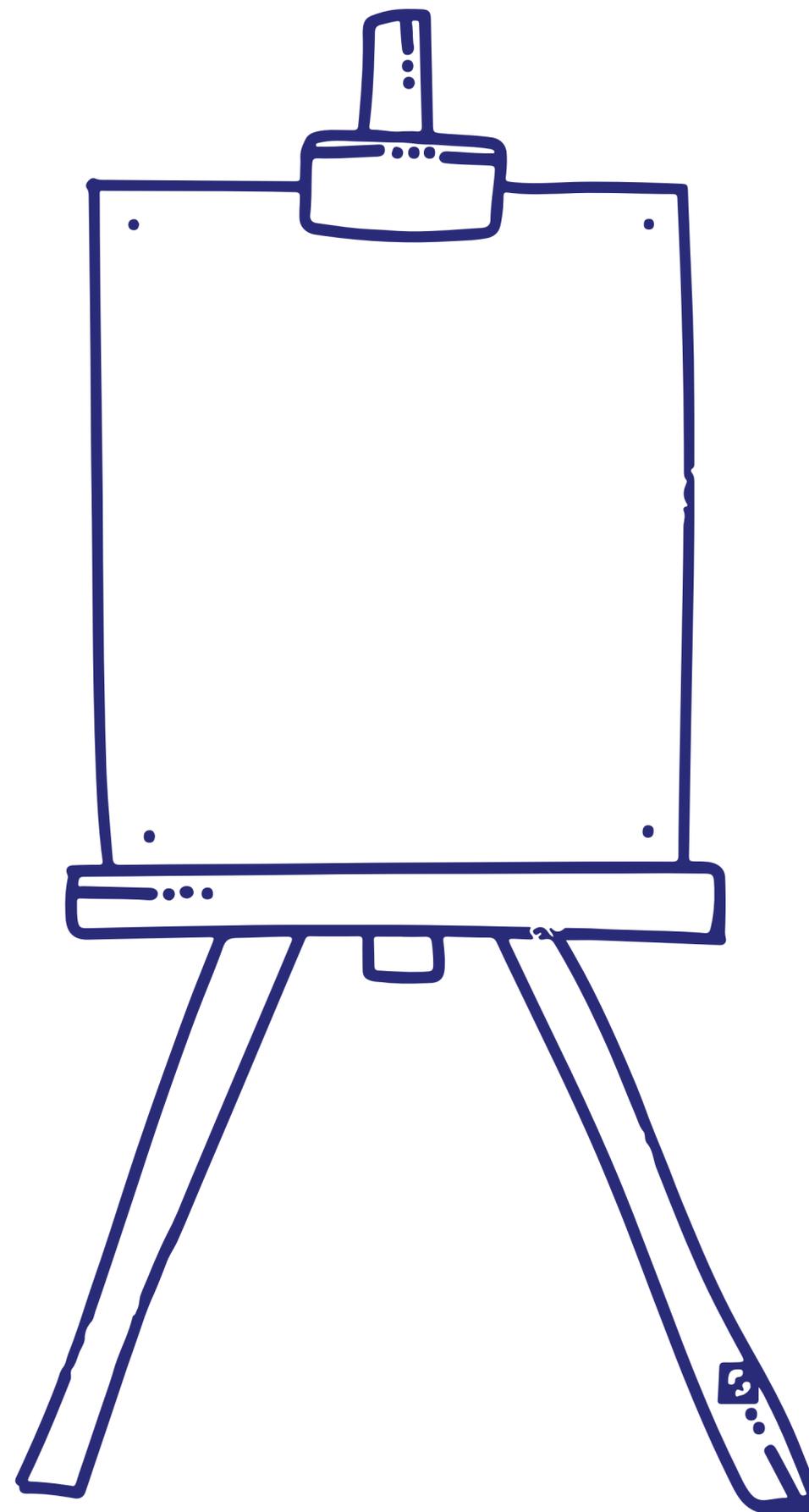
Nossas vivências nos mostraram que nossos melhores insights acontecem quando estamos desfrutando da vida! Por isso que tal juntar tudo isso e desenhar o mundo ideal para você a partir de agora?

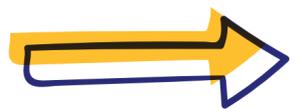
Separa o material de criação, vale lápis de cor, canetinha, tinta e o que sua **imaginação mandar!**



desenhando o mundo ideal

- Como ele vai ser?
- Comos as pessoas serão?
- Como serão nossos hábitos?





Materializa seus sonhos nesse desenho e deixe sua criança interior te guiar:





como
seguir de
forma
coerente?



Chegou a hora de colocar a sua marca nesse novo mundo!

Sabemos quais são suas potências, suas habilidades de sonhar e realizar.

É hora de começar a colocar sua marca nesse cenário, vamos lá?

Nesta etapa, **tudo é possível, não existe falta de recurso ou tempo e sobra possibilidade na sua vida. Se permita, “deixa vir” todas as ideias que vão te ajudar a construir um novo futuro e escreva TUDO (por mais utópico que possa parecer no início).**



reconhecendo desafios



Para toda nova realidade, existem os desafios do desconhecido. Precisamos nos prevenir e reconhecê-los.

Escreva tudo que você entende que pode "atrapalhar" essas novas ideias acontecerem.





Feito isso, transmute esses sentimentos em ações!

O que você pode fazer para diminuir e/ou eliminar esse sentimento diante desse desafio?

Exemplo:

- **Para diminuir meu medo em investir em um novo produto, que foge muito do que eu já produzo, eu preciso:**
 - **Fazer amostras gratuitas**
 - **Disponibilizar preços promocionais para meus clientes terem mais coragem de testar;**
 - **Educar sobre o quão é importante/necessário e faz sentido para pessoa consumir aquilo;**
(se for o caso - jamais façam promessas que não podem cumprir, ok?!)



Agora que você entendeu todas as ações que precisam ser feitas para diminuir seus sentimentos - negativos e positivos- diante de um novo desafio, consegue perceber que você já tinha a resposta para resolver todos eles?

A solução vem de dentro, precisamos aprender a decodificar o que sentimos para reconhecer novas possibilidades!



Estamos QUASE prontos para começar a olhar para o outro nesse novo contexto.

Mas antes, precisamos saber aquilo, que daqui pra frente, você não abre mão mais, da sua marca. Saber o que você não negocia mais garante que os valores da sua marca sejam mantidos e paramos de nos colocar em situações indesejadas.





rompendo

a casca



Aqui começamos a nos abrir para o mundo.

Essa etapa é para te lembrar que não andamos só e que em todo planejamento devemos considerar o outro, antes de dar qualquer passo para ação.



**somos todos
um e estamos
todos
conectados!**



Já reconhecemos sua jornada, o seu lugar no mundo de hoje e sua responsabilidade no amanhã. Mas agora, precisamos garantir que esse lugar não fere o lugar do outro, que vive uma realidade diferente da sua.

Suas ideias respeitam outras vivências?



desapegue



Se pretendemos empreender ideias que mudam vidas - ou formas de ver a vida, você precisa abrir mão da autoridade da sua ideia, porque a sua força estará no quanto ela se multiplicará!



mapear e entender novos hábitos das pessoas

A vida das pessoas mudou completamente de um dia por outro, novos hábitos, novas necessidades e novos valores. Conseguimos prever o que nossos consumidores vão precisar apenas prestando atenção no que está acontecendo agora.

O QUE VOCÊ JÁ CONSEGUIU OBSERVAR QUE VALE PARA SUA MARCA?



Quais são as novas ideias que você enxergou até agora que cruzam com esses comportamentos observados?

Existe alguma que você consegue movimentar **agora**?



Mas antes, não vamos esquecer de conferir se elas respondem sim para as seguintes perguntas?

eu me importo com essa causa verdadeiramente?

isso ajuda o todo além de mim?

eu consigo envolver minha audiência nessa causa?



Se elas passarem no teste, coloque as ideias que vamos movimentar na sua marca a partir de agora em ordem de prioridades:

1. _____

2. _____

3. _____



teoria do “u”

Essa é uma teoria canalizada para auxiliar organizações no aumento de produtividade, para implementar mudanças e direcionar uma equipe que precisa aprender a trabalhar com menos recursos. Nos baseamos nela para criar o Além da casca.

reconhecer os
padrões do passado

SUSPENDER

ver com novos olhos

DIRECIONAR

sentir a partir do campo

DEIXAR IR

**CABEÇA
ABERTA**

**CORAÇÃO
ABERTO**

**VONTADE
ABERTA**

CONECTAR-SE

a si mesmo. quem sou eu?

realizar a partir de um todo.

INCORPORAR

prototipar pela criação
de vínculos

DECRETAR A LEI

cristalizar a visão e a intenção.

DEIXAR VIR

**Agora que já abrimos nossa cabeça
reconhecendo nossas potências, o que
sabemos e o que fazemos de melhor.**

**Que abrimos nosso coração para aceitar
a realidade e o comportamento de outras
pessoas e nos certificamos que nossas
ideias não ferem ninguém, que fortalece os
valores da sua marca e que você se importa
com elas, estamos prontos para
TESTÁ-LAS!**

deixe vir!





CHEGOU A HORA DE IRMOS PARA ALÉM DA CASCA!

**E mostrar para o mundo que o melhor que temos,
ainda está por vir!**

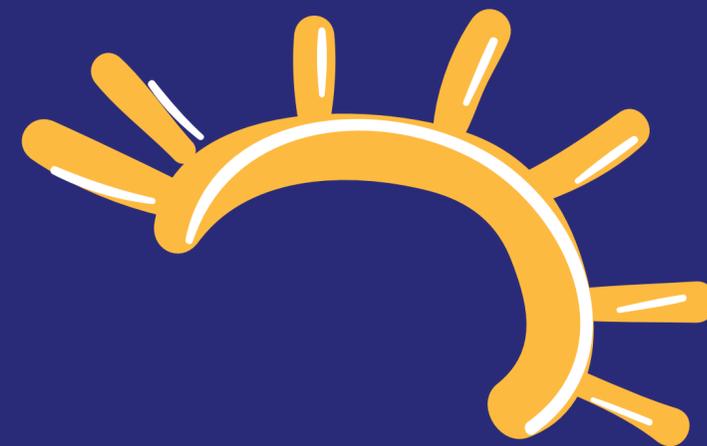


Durante essa etapa vamos te conduzir para um posicionamento mais coerente.

Vamos mostrar para o mundo que não vamos desistir, estamos aqui para lutar - ou melhor...

...testar!



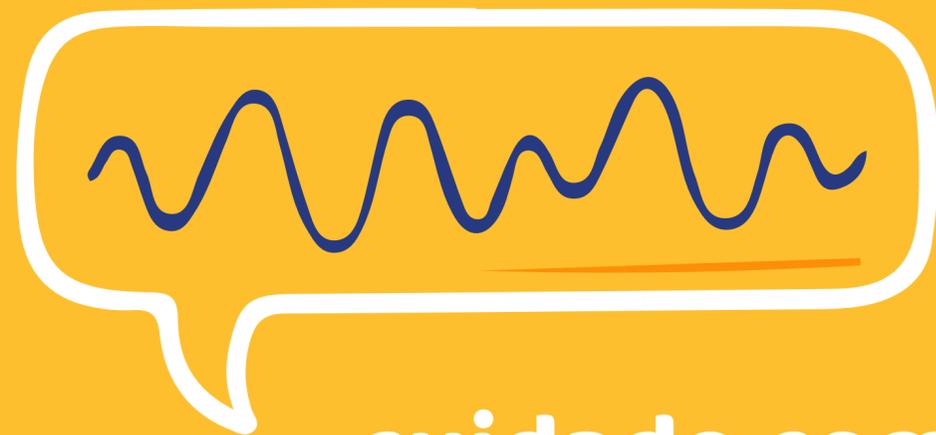


NINGUÉM SE PREPAROU PARA O QUE ESTAMOS VIVENDO AGORA!



Tudo é relativo, mas você pode escolher ser reativo ou proativo!





cuidado com o tom

A forma como estamos agindo agora, é como seremos lembrados amanhã. Existe um padrão de comportamento no mercado e sabendo disso, vamos escolher nosso posicionamento a partir de agora:

(não existe um posicionamento melhor do que o outro, sua escolha depende do seu contexto como marca.)



1. protagonistas

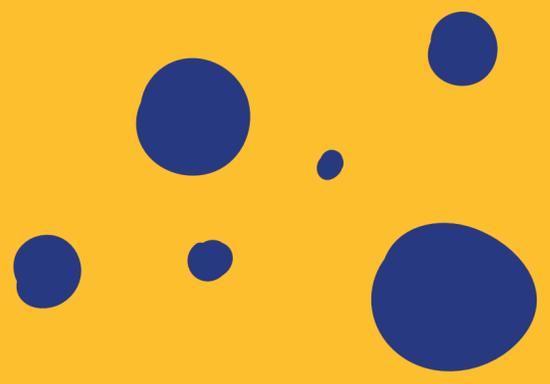
Serão as marcas que vão investir dinheiro e energia para fazer uma real diferença nesse cenário. Criando novos produtos para suprir necessidades, se juntando a outras para a construção de algo maior, que farão grandes ações sociais.

POSITIVO

Ganha bastante visibilidade e atinge novas audiências.

NEGATIVO

Vai ter um gasto financeiro alto, sem retorno imediato.



2. empáticas

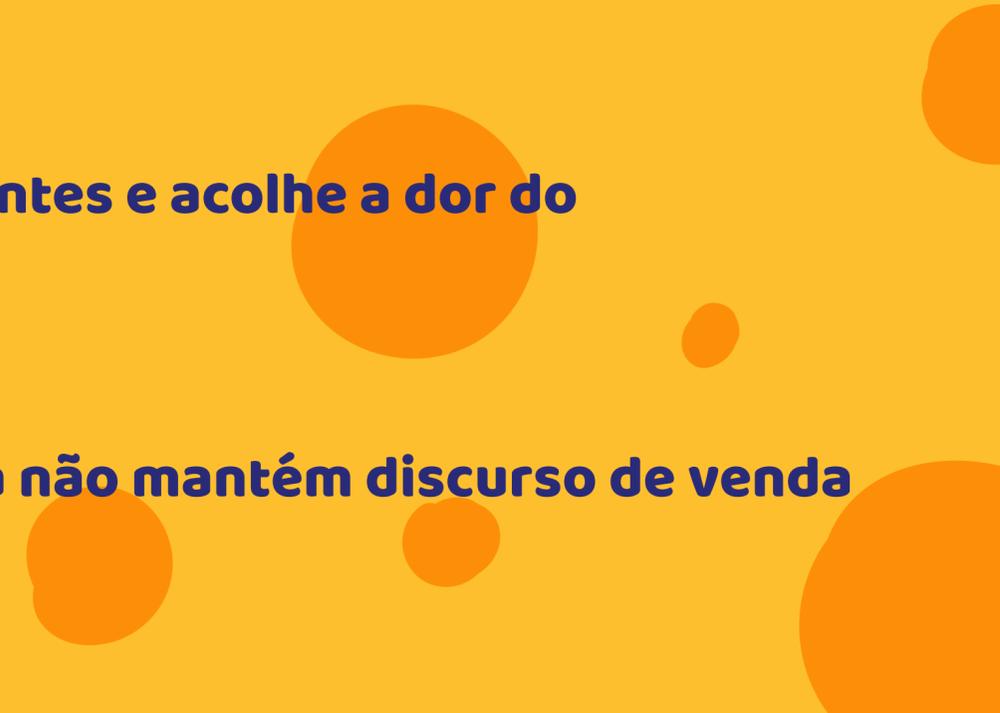
São as marcas que entenderam rapidamente que o seu discurso precisava se adequar ao contexto social como solidarização aos seus consumidores. Com isso, elas endossam as recomendações do Ministério da Saúde e vai se adaptando em modelo de negócio, comunicação e venda.

POSITIVO

Ela se aproxima do seus clientes e acolhe a dor do momento.

NEGATIVO

Suas vendas caem já que ela não mantém discurso de venda direto.





3. adaptadas

São as marcas que se entenderam no contexto mas se adaptaram para manter o seu discurso de venda ativo e como prioridade.

POSITIVO

Pode atender pessoas que realmente tinham interesse de consumir mas não conhecia ou não tinha tempo para pesquisar e encontrar sua marca.

NEGATIVO

Um discurso adaptado pode ser percebido como oportunista.



4. indiferentes

São as marcas que optaram por ignorar o contexto social e continuam como se nada estivesse acontecendo.

POSITIVO

Pode encontrar algum público que queria fugir da realidade

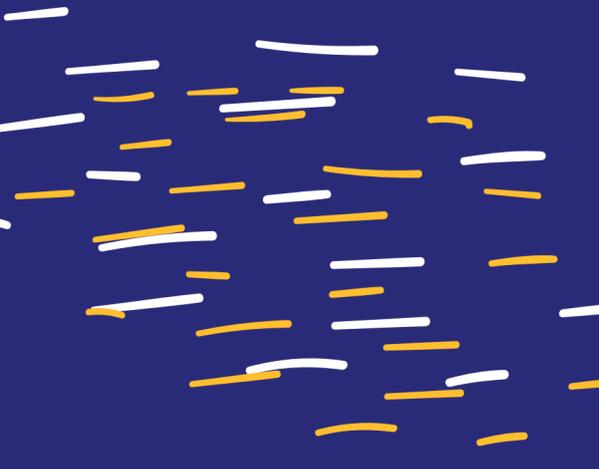
NEGATIVO

Pode ser a próxima marca "cancelada".



**quem você escolhe ser agora
e daqui pra frente?**

resposta: _____

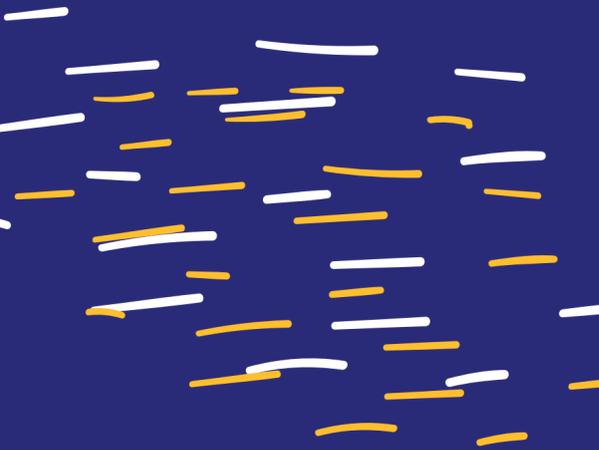


**coloque
a máscara
primeiro
em você.**



Sua equipe é sua rede de apoio, não esqueça de manter seu time motivado e cheio de esperanças, ok? (mesmo que a gente não se sinta assim todo o tempo, acontece).



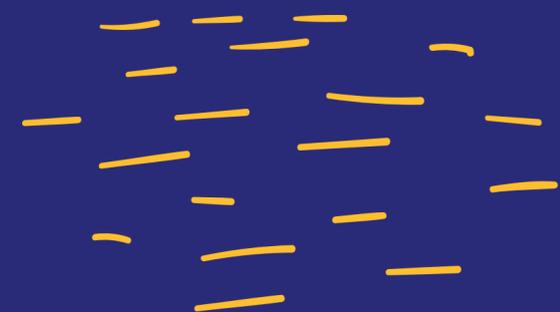


**pensar no novo
é um desafio
de todos!**



Seja honesto e envolva sua equipe nos novos desenvolvimentos e processos que decidir tomar a partir de hoje!

Tudo que você pensou e criou aqui deve ser compartilhado com sua equipe.



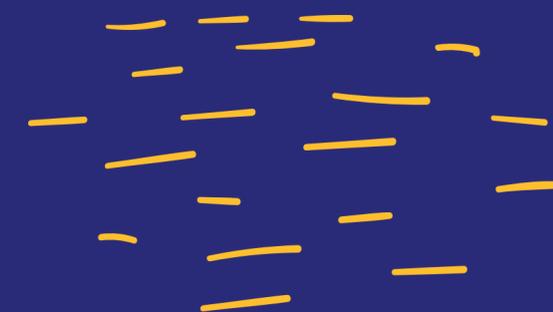


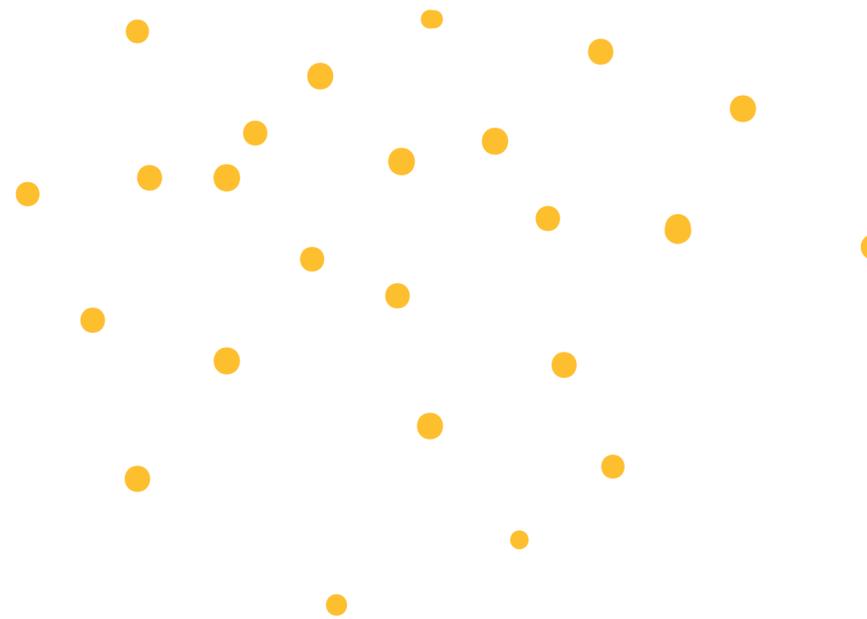
implemente rituais semanais

Quem pode, está de home office, correto? Como vamos manter nossa equipe unida, motivada e criativa? Descubra algo que todos da equipe tenham interesse e faça disso uma tradição.

Dá pra fazer happy hour, aula de ioga, contratar um show só pra sua equipe online! Use sua criatividade e faça surpresas que vão além do trabalho, ok?

NA FREQUÊNCIA QUE QUISER / PUDER.

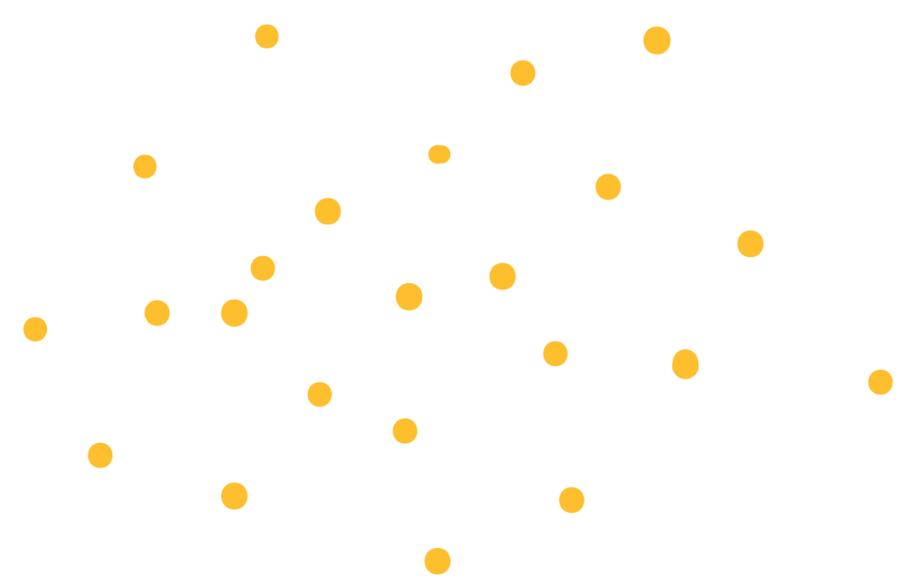




crie novos conteúdos



Compartilhar nosso trabalho e nossos conhecimentos é um vetor de força, para contribuir com um novo modelo de sociedade e economia, precisamos nos manter atualizados e dividir o que sabemos com o outro.





assuntos mais disputados

**AUTO ESTIMA, SAÚDE FINANCEIRA, CONFINAMENTO,
SOBRECARGA E FUTURO.**



Se escolher transitar em algum desses, sugerimos que avalie como cruzar eles com os assuntos do seu território de fala. Mas lembre-se apesar de muito procurados eles são os mais executados também, cuidado para não ser mais um falando sobre a mesma coisa.

Em momentos como esse “ficar em cima do muro” significa ser menos relevante e ter menos visibilidade.

**saia da sua
zona de
conforto**

Não tem problema mudar de opinião de uma semana para outra, desde que tenha embasamento e sua justificativa compartilhada. Por isso, não tenha medo de se posicionar em “dangerous issues”.

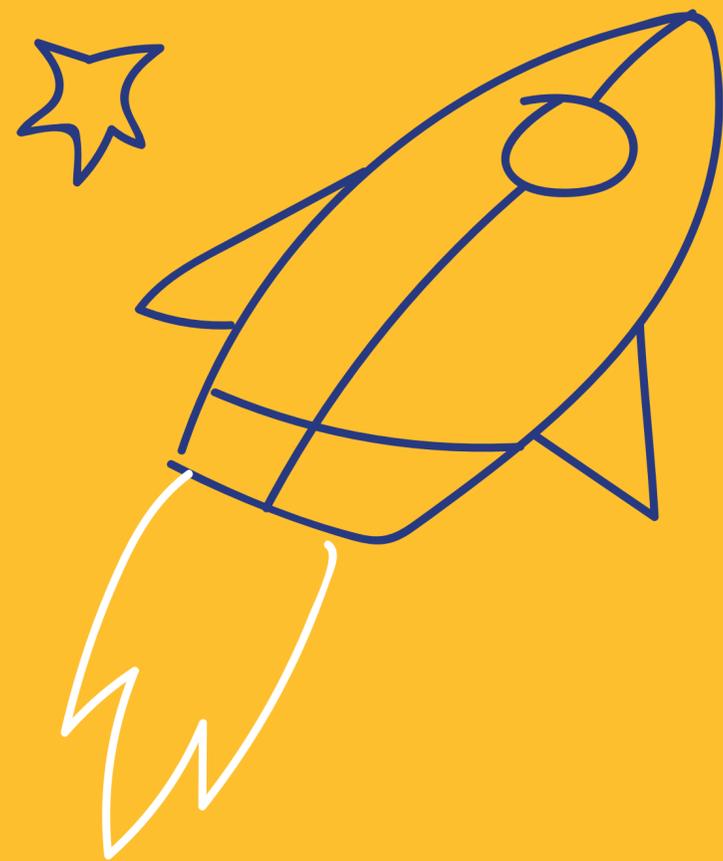


não seja oportunista



Se sua marca não consegue oferecer ajuda ou não é item de necessidade agora, não adapte discurso para vender em cima da situação.

Mostre seus valores, sua história e a qualidade de seus produtos/serviços.

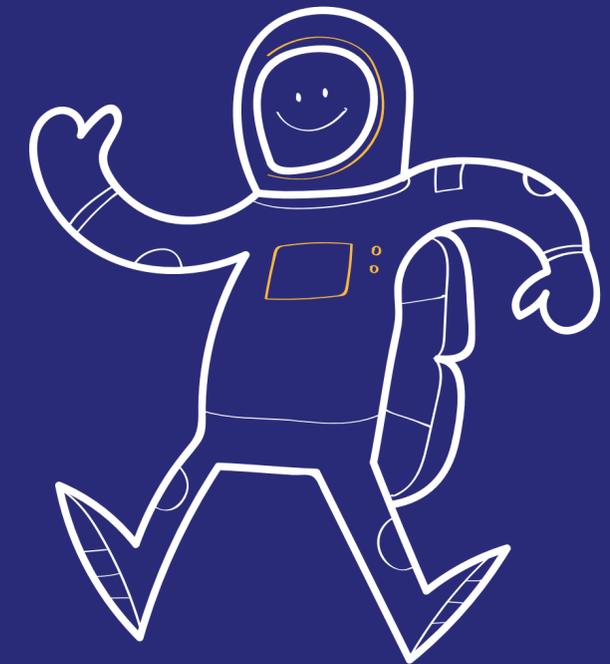


escape

Seja um canal de entretenimento, envolva sua audiência em outros assuntos, ofereça um conteúdo leve, divertido para abordar. Todo mundo precisa se distrair e aliviar as tensões uma hora ou outra, inclusive sua marca!

o que esperar do futuro

Fonte: Opinion Box



Separamos 3 tendências de comportamento que vão se intensificar para que vocês pensem sobre isso e como aplicar na marca de vocês agora ou gradativamente.

Não precisa tentar incluir todas dentro da sua marca, escolha entre elas o que você enxerga como um movimento legal para iniciar. Pode ser no seu processo interno, em algum produto/serviço ou um novo pensamento para introduzir.

O importante é começar a despertar para esses assuntos, não precisa realizar tudo agora, esteja consciente com a sua realidade, ok?





economia compartilhada



A economia de posse já estava sendo esquecida, cada vez mais pessoas usando uber no lugar de carro, alugando casas e morando em diferentes lugares no lugar de comprar uma casa. Agora, com esse novo contexto iremos mudar nossos hábitos, repensar comportamentos e perder poder de compra , com isso fortalecer ainda mais a economia compartilhada.

São muitas incertezas que pairam, vocês não podem se comprometer com nada a longo prazo.





emoções à flor da pele



Desde o início dos avanços da Inteligência Artificial a busca por experiências mais humanas vem aumentando. Agora, com o distanciamento social, seu cliente precisa ser o pilar central da sua Jornada de compra, vendemos por eles, para eles e com eles, quanto mais a jornada for personalizada, melhor. Entregue além do esperado, fique atento aos detalhes e garanta que a compra decisão de compra do seu cliente ocorra de forma emocional e não racional.





conscientização da escassez



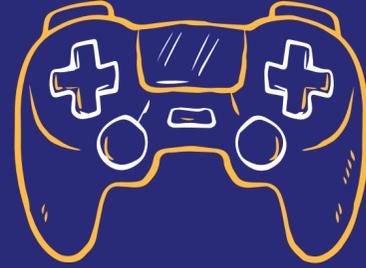
Já existe um movimento dos consumidores para buscar consumir marcas que se comprometem com o meio ambiente, que mostram atitudes sustentáveis. Nosso momento social atual vai fazer com que todo mundo desperte para uma mudança de hábitos, mesmo que involuntária. Se a sua marca não entregar algo de valioso para o mundo ela será descartada do mercado. Se você ainda não sabe que bandeira levantar, já passou da hora de pensar no legado que sua marca vai deixar para o mundo.





Nada do que falamos aqui é milagroso, se tem alguém vendendo o caminho do sucesso por aí, está mentindo para você. Estamos em uma situação que a forma como escolhemos viver agora irá determinar nosso futuro, determinar nosso futuro. Por isso, esteja consciente e se movimente diariamente para a realidade que você quer viver com a sua marca.

São muito fatores externos que estão mudando nossa realidade e que não podemos fazer nada a respeito. Mas, se escolhemos empreender um dia, já sabemos o que é não ter garantia de nada, correto??



por isso lembre-se das
coisas que podemos controlar



- **Nossos limites e escolhas**
- **Quem escolhemos estar lado a lado**
- **Nossa consciência tranquila**
- **O nosso respeito pelo tempo do outro**

DE RESTO, FAÇA O SEU MELHOR SEMPRE!

teste sem medo!

Comece pelo que você tem e vai escalonando e aperfeiçoando. Tá tudo bem fazer testes que não tenham a estética ideal, nesse momento o feito é melhor do que perfeito.

Seja financeiramente consciente, trace o cenário abundante e o apocalíptico para saber ditar suas decisões daqui pra frente!

Divida todas as suas dúvidas e dificuldades, sua vulnerabilidade aproxima, mostra humanidade e transparência, valores que passam muita credibilidade e verdade!

E saiba que você pode contar com a gente para tudo que estiver em nosso alcance.

VOCÊ NÃO ESTÁ SÓ!





another
world
is possible!

@apanelabranding



equipe

APANÉLA
branding